



Plan Estratégico Institucional de la Asociación Transformar 2022-2025

1. Análisis situacional de Transformar y su contexto

Transformar surge en un contexto dual, en el que por un lado existe mayor visibilidad de los feminismos y de las diversas comunidades 'TLGBIQ+', pero de otro lado, un avance peligroso de los fundamentalismos y anti derechos donde la ultra derecha sale del margen y se fortalece como tendencia en las derechas. Así como la ultra izquierda se ha fortalecido como tendencia en el marco de las izquierdas, haciendo alianza contra el género con la ultra derecha. Asimismo, Transformar surge en un periodo donde los progresismos se encuentran débiles en sus formas organizativas, pero en medio de gran una voluntad de cambio de la sociedad peruana que esperamos no se diluya.

Transformar ha nacido fruto de la articulación de diversas mujeres trans y cis género que decidieron entrar en política y ejercer su derecho a la ciudadanía para promover los derechos de las mujeres en toda su diversidad.

El nacimiento de Transformar ha sido posible gracias a la articulación social en especial con la Red Latinoamericana por Justicia Económica y Social (Latindadd) que ha servido de un primer impulso con los fondos del proyecto Liderando desde el Sur con Justicia Económica. Este empuje permite a Transformar proyectarse como una organización independiente, autónoma y con capacidad de diálogo político, articulación social, producción de conocimiento y generación de masa crítica.

Ello junto con las habilidades y capacidades de las activistas y profesionales que conforman Transformar nos dan un marco estratégico de largo plazo.

2. Análisis FODA

2.1. Entorno interno

Fortalezas

- Equipo multidisciplinario y profesional.
- Experiencia en activismo y lucha social
- Local hasta agosto del 2023
- Proyecto con Latindadd hasta el 2024
- Radio Trans y otras capacidades comunicacionales
- Organizaciones y personalidades aliadas nacionales e internacionales
- Capacidad para hacer estudios y eventos

Debilidades

- Solo una persona con salario a tiempo parcial
- Falta de experiencia en búsqueda de fondos y diseño de proyectos
- Compromiso dispar de asociadas



- Falta de instrumentos de gestión
- Dificultad de resolución de conflictos

2.2. Entorno externo

Oportunidades

- Convocatorias y fondos disponibles para proyectos y programas TLGBIQ+
- Contactos con autoridades locales
- Visibilidad creciente de la comunidad TLGBIQ+
- Sector privado y algunos medios sensibilizados

Amenazas

- Avance de los fundamentalismos en la representación política y en la sociedad. Alianza conservadora de ultra derecha y ultra izquierda en el congreso
- Contextos violentos para el activismo y la comunidad en general TLGBIQ+
- Retroceso y cuestionamiento de políticas públicas a favor de mujeres y diversidades sexuales
- Campañas de anti derechos con medios de comunicación aliados

3. Misión

Somos una asociación conformada por mujeres transgénero, cisgénero, queer y de la diversidad sexual y de género con voz, legitimidad para influir junto con organizaciones y personas aliadas en la promoción y desarrollo político profesional de mujeres y diversidades y personas transgénero en la agenda pública relacionada con las políticas de justicia económica, fiscal, derecho al cuidado y economías transformadoras y feministas.

4. Visión

Al 2025, Transformar se proyecta como referente en la sociedad civil peruana para contribuir en la formulación, implementación, capacitación, procesos de incidencia, cabildeo y difusión de políticas públicas en salud sexual y reproductiva, derechos humanos, feminismo, educación sexual integral, diversidad sexual y de género, derecho al cuidado y economías transformadoras.

5. Lineamientos del PEI

a. Lineamiento político general

Apostamos por la consolidación de alianzas amplias en el Perú orientadas a construir propuestas y generar apoyo ciudadano para impulsar agenda y políticas públicas en salud sexual y reproductiva, derechos humanos, feminismo, educación sexual integral, diversidad sexual y de género, derecho al cuidado y economías transformadoras.



b. Apuesta programática

Apostamos por transformar las políticas públicas estatales y los sentidos comunes de la sociedad para afirmar la vida de las mujeres y las disidencias sexuales de género desde una perspectiva interseccional y en diálogo permanente con los movimientos sociales y actores políticos.

c. Intervención y formas de acción

Con nuestra acción queremos articular nuestras agendas con distintas organizaciones sociales y de la sociedad civil peruana, en especial con organizaciones feministas, TLGBIQ+, indígenas, afrodescendientes, juveniles, sindicales, creyentes a fin de consolidar procesos de influencia política nacional y regional, ampliando y fortaleciendo el diálogo con autoridades políticas, funcionarias/os públicas/os; ampliando especialmente nuestra estrategia comunicacional hacia medios de masas y alternativos, en alianza con el periodismo independiente, consolidando Radio Trans; y produciendo estudios, conocimientos, análisis y diagnósticos al servicio de actores sociales y políticos.

d. Organización interna y funcionamiento

Transformar institucionalmente fortalecida con una gobernanza democrática interna que integra las relaciones de los diferentes grupos de trabajo de la asociación en base a una participación plena de las asociadas, voluntarias y aliadas en las acciones y procesando colectivamente las diferencias; vigorizando la interacción y articulación de los grupos de investigación, de comunicaciones, de Radio Trans, de incidencia política, de administración, y de los que se formen en diálogo con el Consejo Directivo. Cada acción debe tener un correlato con estas instancias.

6. Objetivos estratégicos con indicadores y líneas de acción

6.1. Objetivos Estratégicos Externos (OEE)

OEE1 Fortalecer las capacidades de mujeres en toda su diversidad, promoviendo liderazgos dentro de la sociedad civil a fin de que puedan contar con herramientas de investigación, diálogo, incidencia para promover políticas públicas de educación sexual integral, derechos sexuales y reproductivos, justicia económica, feminismos, cuidados y economías transformadoras.

Indicador OEE1: Transformar desarrolla talleres, web, encuentros, y demás eventos con una agenda de investigación e incidencia política.

Línea de acción OEE1: se elabora una agenda política prioritaria y se consolidan los grupos de trabajo, en especial con voluntarias para la investigación, la incidencia y las comunicaciones.



OEE2 Promover y fortalecer espacios de articulación y alianzas nacionales en torno a la incidencia política para defender los derechos ganados y ampliar los derechos por conquistar para las mujeres en toda su diversidad.

Indicador OEE2: Las asociadas de Transformar incorporan en sus estudios, análisis, diagnósticos las demandas de organizaciones aliadas y expresiones del movimiento social.

Línea de acción OEE2: se generan mesas de diálogo mixtas con activistas y autoridades y se desarrollan documentos de trabajo y estudios.

OEE3 Promover debates, espacios, estudios, podcast e iniciativas de todo tipo en torno al feminismo, derechos humanos, derechos sexuales y reproductivos, los cuidados y la economía feminista.

Indicador OEE3: Las asociadas de Transformar impulsan alianzas y espacios de articulación, festivales, actos públicos, marchas, movilizaciones, audiencias con autoridades etc.

Línea de acción OEE3: Generación de contenidos en Radio Trans, en la web, y en diversos instrumentos comunicacionales donde se difundan contenidos complejos con lenguaje sencillo.

6.2. Objetivos Estratégicos Internos (OEI)

OEI4 Transformar se consolida como una asociación que garantiza la plena participación de sus asociadas, aliadas y voluntarias ampliando su membresía cuando amerite.

Indicador OEI4: Construcción de protocolos (violencia de género, resolución de conflictos), salvaguardas, normas de convivencia, protección de datos, uso del local, etc.

Línea de acción OEI4: Revisión periódica de los instrumentos de gestión, protocolos y resolución de conflictos asegurando la voz y participación de todas las asociadas.

OEI5 Transformar diseño, desarrolla y consolida un sistema de gestión y una estrategia integral de comunicaciones teniendo como eje a Radio Trans.

Indicador OEI5: Construcción de instrumentos de gestión, planes operativos anuales, normas administrativas y en especial la creación de la administración de Transformar una vez se tenga la personería jurídica. Así como la formulación de una estrategia de comunicaciones que tenga como centro la producción de Radio Trans.

Línea de acción OEI5: Construir los instrumentos de gestión, en especial los planes operativos y la estrategia de comunicaciones de manera participativa con todas las asociadas.



7. Teoría del cambio

Aportar en la consolidación de un sujeto social feminista y de las diversidades sexuales en el Perú que apunten a la transformación social, contribuyendo específicamente en la unidad del movimiento y en la resolución pacífica y democrática de conflictos a su interior en la lógica de que nadie sobra, sino todas faltan. Estando unidas podemos hacer el cambio.